

ТИ ЯК?

Дизайн гайд

Основні
елементи

Комунікація

Приклади

Носії

Основні
елементи

Логотип

Наш логотип — головний елемент брендингу. Знак питання в ньому — це одночасно і відображення складного стану кожної людини в часи невизначеності, і індивідуального шляху до відновлення.

Це його основний варіант. Він анімований, і в ньому швидко змінюються знаки питання. Бери оригінальний файл – і ніколи не помилишся.

ТИ ЯК?

→завантажуй анімований оригінал тут

Статична версія

Коли потрібно показати логотип у статиці, використовуй цю версію. Варіанти з іншими знаками питання теж можливі, але такі випадки будуть прописані далі.

ТИ ЯК?

→завантажуй оригінал тут

Безпечна зона

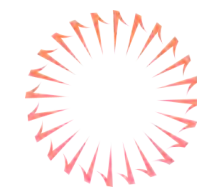
Щоб не вплинути на зчитуваність логотипа, важливо дотримуватися мінімальної безпечної зони.

Для усіх варіантів логотипа, з дескриптором та без, вона становить ширину літери “Т” від усіх елементів (знака питання, дескриптора тощо).



Безпечна зона

Рамку використовувати не треба. Тут вона просто для демонстрації принципу.



Фундація
Олени Зеленської

ТИ ЯК?



БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
громадська організація

Дескриптор

Є два варіанти дескрипторів: основний і скорочений.

Важливо правильно розміщувати дескриптор. Якщо логотип використовується незалежно, наприклад, на брендволі чи у пекшоті, то беремо версію з вирівнюванням дескриптора по центру під логотипом. Про інші випадки далі.

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я

→ завантажуй оригінал тут

Англомовна версія

Так само може бути як статичною, так і анімованою. Завжди бери оригінальний файл.

HOW ARE U?

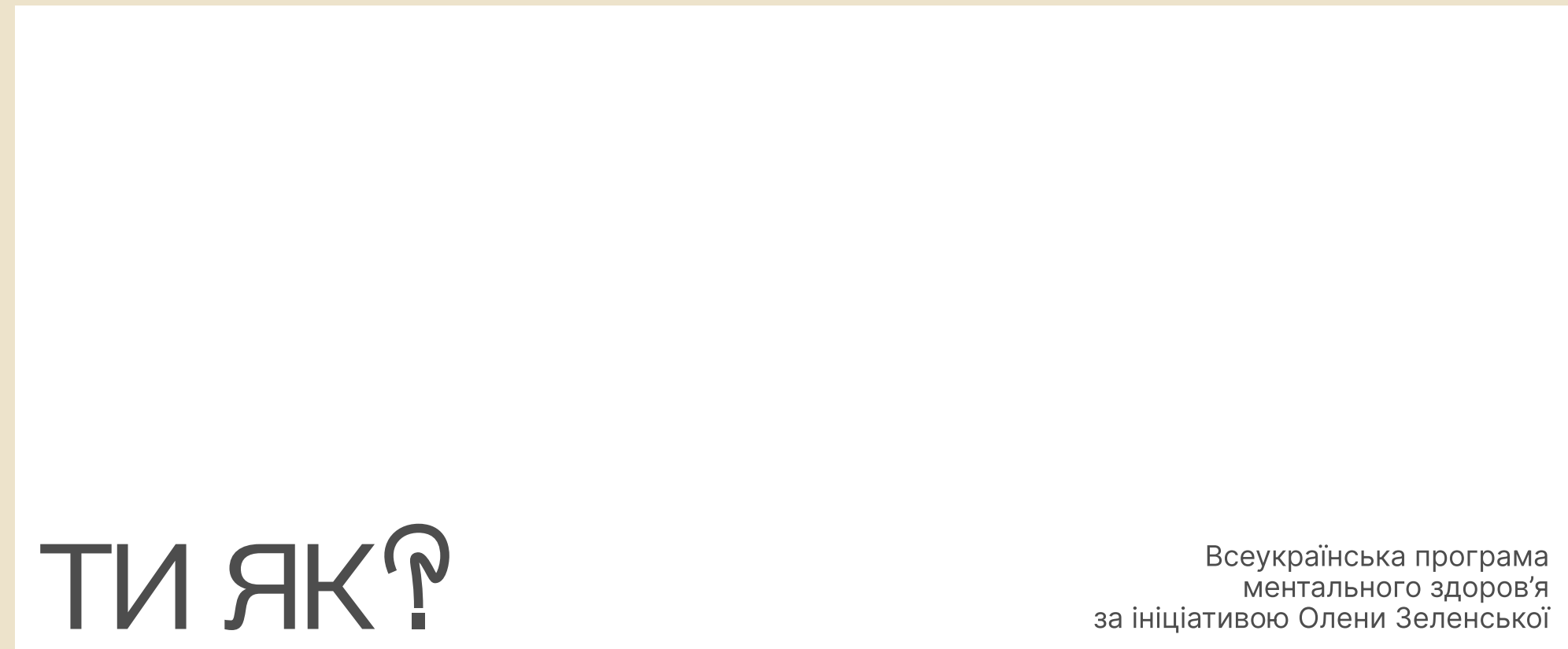
Ukrainian mental health program
initiated by Olena Zelenska

→завантажуй оригінал тут

Дескриптор

В інших випадках, а саме в комунікації, використовуємо варіант, де логотип і дескриптор винесені у протилежні кути формату.

У таких випадках бери оригінальний файл і не змінюй пропорції логотипа та дескриптора. Просто розставляй їх у потрібні місця.



→завантажуй оригінал тут

Який дескриптор використовувати?

- ролики для діджиталу
- ролики для ТБ
- лендінг
- сторінки в соц мережах (СММ)
- візуальні і відео-матеріали для діджиталу
- візуальні і відео-матеріали для бізнесів
- візуальні і відео-матеріали для держави
- візуальні і відео-матеріали для міжнародних організацій
- візуальні і відео-матеріали для PR

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

- візуальні і відео-матеріали для аутдору (борди, сітілайти, відео-борди)
- візуальні і відео-матеріали для метро, потягів

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я

Логотипи партнерів

Всеукраїнської програми ментального здоров'я реалізується за підтримки Всесвітньої організації охорони здоров'я. Її розробку координує Міністерство охорони здоров'я України, а виконавчим партнером є ГО «Безбар'єрність».

Логотипи цих організацій ми розміщуємо на деяких матеріалах: лендінгу, пекшотах роликів, постерах у медичних закладах і банерах на івентах.

Логотипи використовуємо із підписами:

Експертна підтримка: ВООЗ, МОЗ

Виконавчий партнер: ГО Безбар'єрність

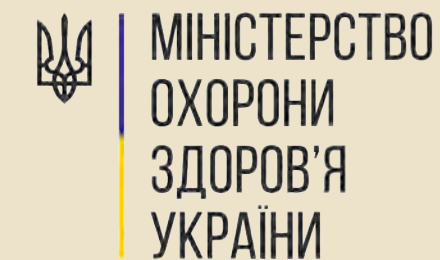
Важливо зберегати саме таку послідовність розміщення логотипів.

На діджитал-банери, віжуали для аудитор-комунікації, візуальні матеріали в метро, візуальні матеріали для бізнесів логотипи не додаємо.

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

Експертна підтримка:



Виконавчий партнер:



→завантажуй шаблон постера з партнерами

Логотипи партнерів

На темних фонах можемо фарбувати логотипи партнерів у один колір.

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

Експертна підтримка:



Виконавчий партнер:



Ми просимо наших майбутніх партнерів дотримуватися кількох важливих правил використання логотипу і назви Програми:

— на візуальних і відео-матеріалах логотип Програми не може стояти поруч із логотипом фонду/компанії/партнера без попередньої письмової згоди двох сторін

— в текстових документах, матеріалах для медіа, текстах в соціальних мережах, аудіо-творах назва Програми не може стояти поруч з назвою партнера без попередньої письмової згоди двох сторін.

Програма ментального здоров'я «Ти як?» не відповідає за дії партнерів, які виробляють візуальні та текстові матеріали, що стосуються проєкту.

У разі неналежного використання назви чи логотипу ми залишаємо за собою право заборонити їх використання.

Знаки питання в логотипі

Окрім основного знаку питання, можемо використовувати його варіації у логотипі. Тут варто пам'ятати про декілька обмежень.

ТИ ЯК?

ТИ ЯК!

Знаки питання

Ми вже зробили велику кількість готових знаків питання, які можуть відображати різні стани та використовуватися у різних випадках.

Не створюй нові варіанти самотужки.
Використовуй ті, що є, або звернись до нас, якщо нові варіанти необхідні. Ми намалюємо.



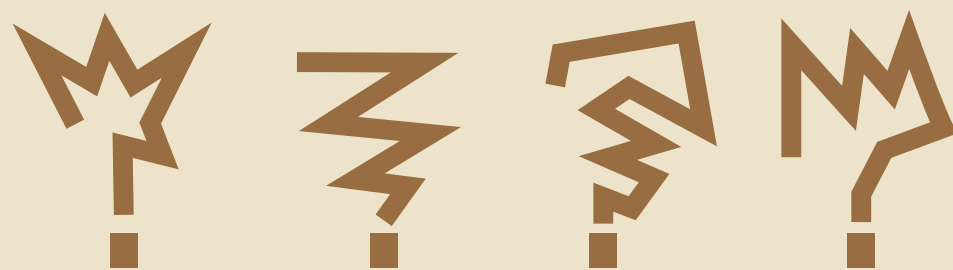
→завантажуй оригінал тут

Які знаки використовувати?

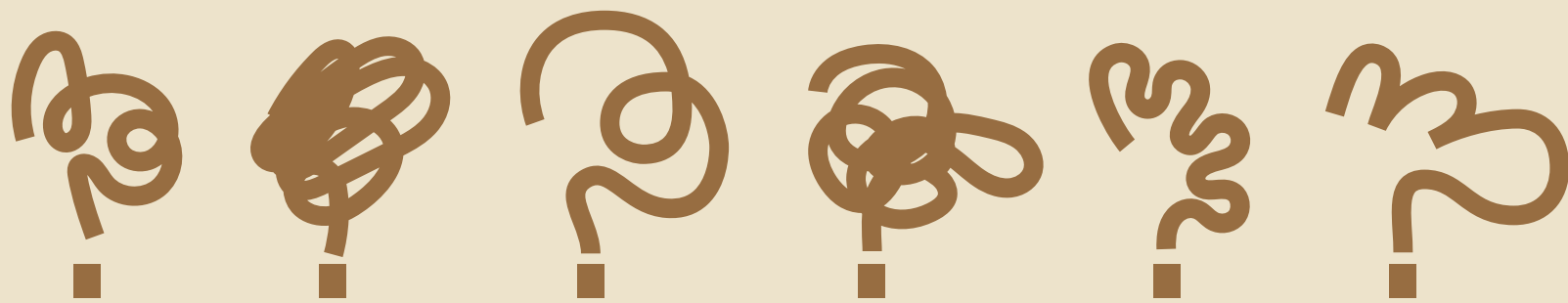
Важливо, щоб форма знаку питання не конфліктувала з суттю макета. Вона має або бути відносно нейтральною, або підтримувати і доповнювати суть макета.



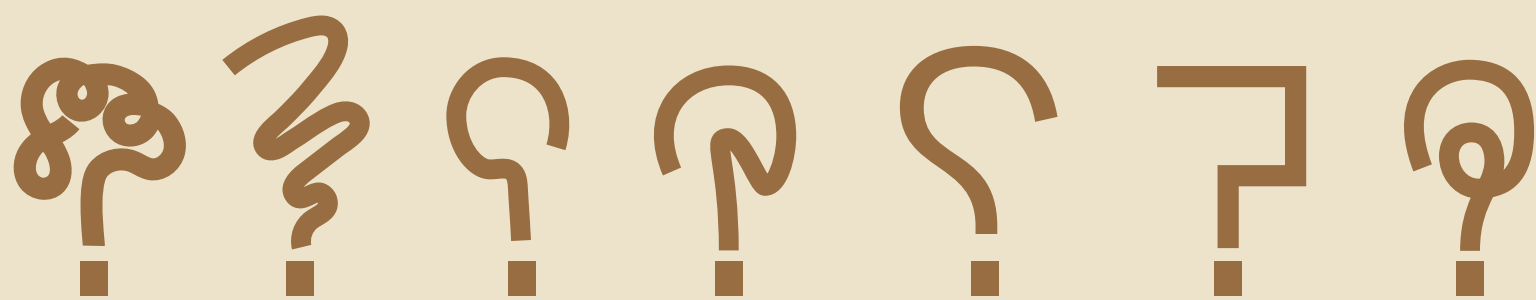
хочемо передати теплу емоцію,
турботу, підтримку



говоримо про наслідки війни,
на травматичні теми



для складних та неоднозначних
тем



універсальні, нейтральні знаки

Приклади

Щоб підняти
собі настрій,
щодня записуй
у блокнот три
події, за які
ти вдячний

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Йдеться про щось приємне
та підбадьорююче. Використовуємо
пластичний знак в формі серця.

Допоможемо
впоратися
з наслідками
травматичних
подій

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Коли мова про травматичний досвід,
можемо використати знак
з ламаними гострими формами.

Потрібен
час, щоб
навчитися
розрізняти
свої емоції

ТИ ЯК?

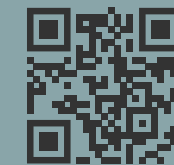
Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Говорячи про невизначеність,
використовуємо заплутаний
знак питання.

Знаки питання в повідомленнях

Коли ми ставимо знак питання у повідомленні на макеті, то завжди використовуємо основний логотип.

Немає
з ким
поділитися
думками?



Скануй QR-код,
щоб дізнатися,
як з цим справлятися

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Побудова

Оскільки наші знаки питання намальовані окремо від основного шрифту, маємо дотримуватися певних правил їх розміщення у повідомленнях.

Завжди беріть знаки питання з основного файлу і ніколи не змінюйте пропорції точки до самого знаку питання.

Точка – основний орієнтир. Вона становить $\frac{1}{7}$ від висоти великої літери у шрифті.



Побудова

Дотримання пропорцій допоможе зберегти
однорідність знаків питання у всіх макетах.



Основний шрифт

Це основний шрифт для усього, що треба виділити: заголовків, SMM та рекламних повідомлень.

Ніколи не використовуй його для набору звичайних текстів.

PF Regal Text
Regular A

→завантажуй його тут

Додатковий шрифт

А це шрифт для усього іншого. Великих текстів, додаткових повідомлень і нашого дескриптора.

Ніяких заголовків чи важливих повідомлень цим шрифтом не набираємо.

Inter
Regular

→завантажуй його тут

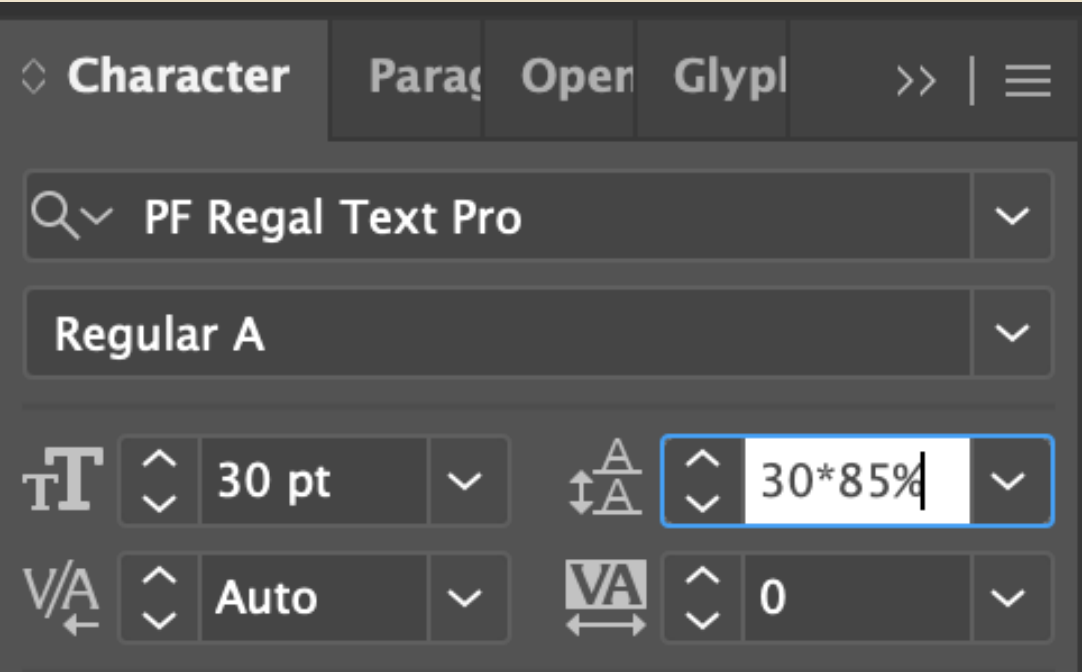
Верстка

Щоб текст гарно зчитувався у всіх матеріалах, важливо дотримуватися правильної відстані між рядками.

Для шрифта Inter Regular налаштування залишаються автоматичними.

Для PF Regal вона становить 85%. Тобто, наприклад, при розмірі шрифта у 30 пунктів, міжрядкова відстань становитиме $30 \cdot 85\% = 25,5$ пунктів.

Це можна налаштовувати прямо у графічному редакторі.



розмір шрифта
100 пунктів

міжрядкова
відстань
85 пунктів

З такими
налаштуваннями
все буде
входити на макет
і зчитуватися

Комбінування

Це базовий приклад комбінування.
Основний шрифт для головного повідомлення
та додатковий для технічної інформації.

Головне повідомлення набране
PF Regal Text Regular A

Тривожні
думки
не дають
спати?



Скануй QR-код,
щоб дізнатися,
як собі допомогти

Додатковий технічний текст —
шрифтом Inter Regular

Логотип

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Дескриптор

Основна палітра

Це — основні кольори.

HEX#333333

RGB51-51-51

PANTONE447C

CMYK50-30-40-90

HEX#95B1B5

RGB149-177-181

PANTONE5503C

CMYK47-4-16-16

HEX#A36D41

RGB163-109-65

PANTONE7412C

CMYK0-51-100-26

HEX#D8C587

RGB216-197-135

PANTONE3599C

CMYK8-19-56-3

HEX#DE5845

RGB222-88-69

PANTONE171C

CMYK1-83-85-0

HEX#E2D4CB

RGB226-212-203

PANTONE7604C

CMYK0-8-5-4

Двокольорові комбінації

Насамперед для друкованих матеріалів.

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Комбінації для людей з вадами зору

Це комбінації з високою контрастністю.
Використовуй лише їх, готуючи матеріали
для людей з вадами зору.

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Такий
колір
на фоні
іншого

Розширена палітра

Для діджитала додаються проміжні кольори, аби урізноманітнити та розширити нашу палітру.

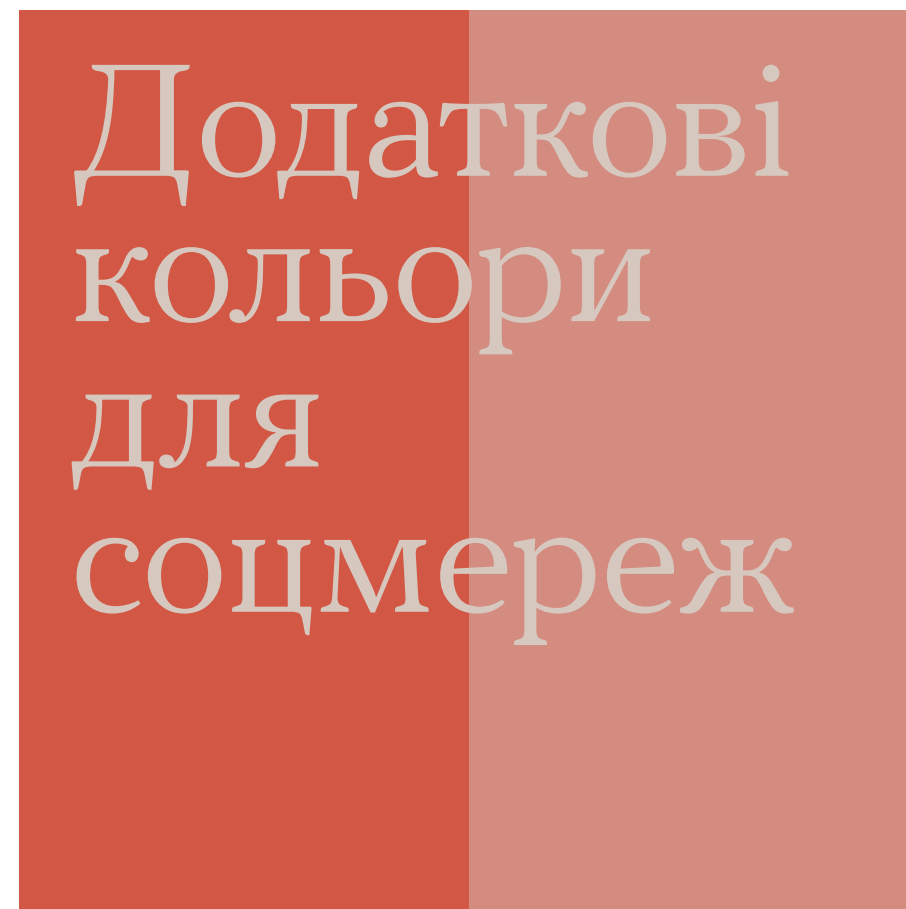
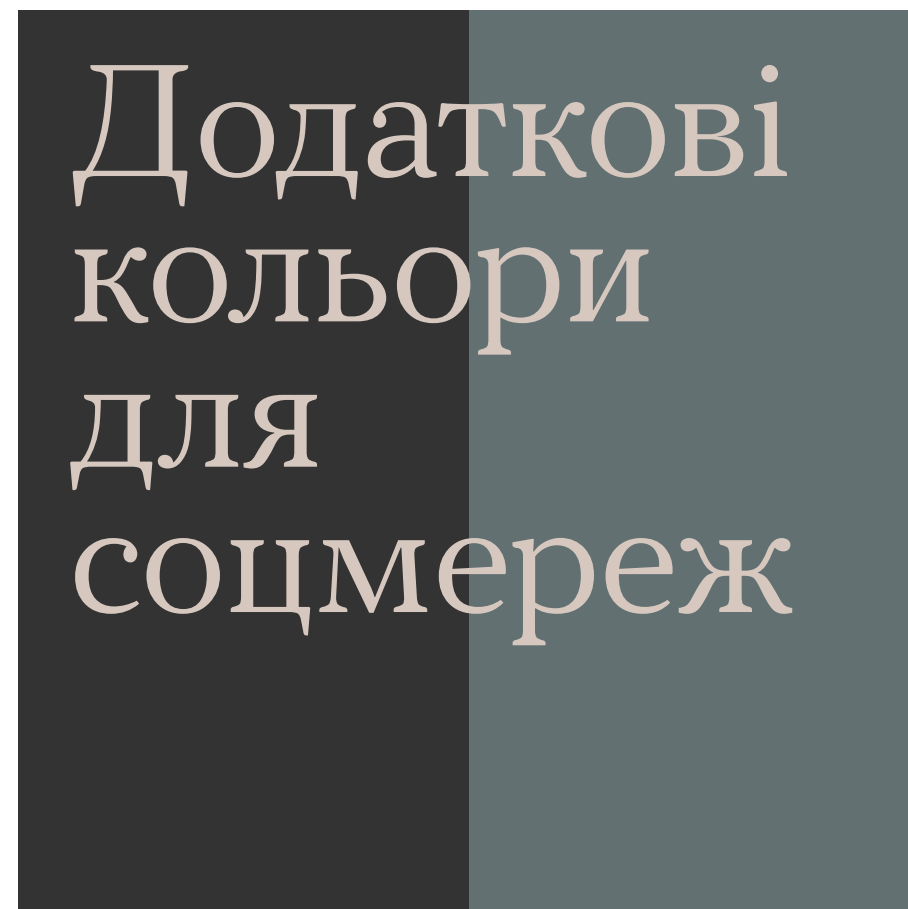
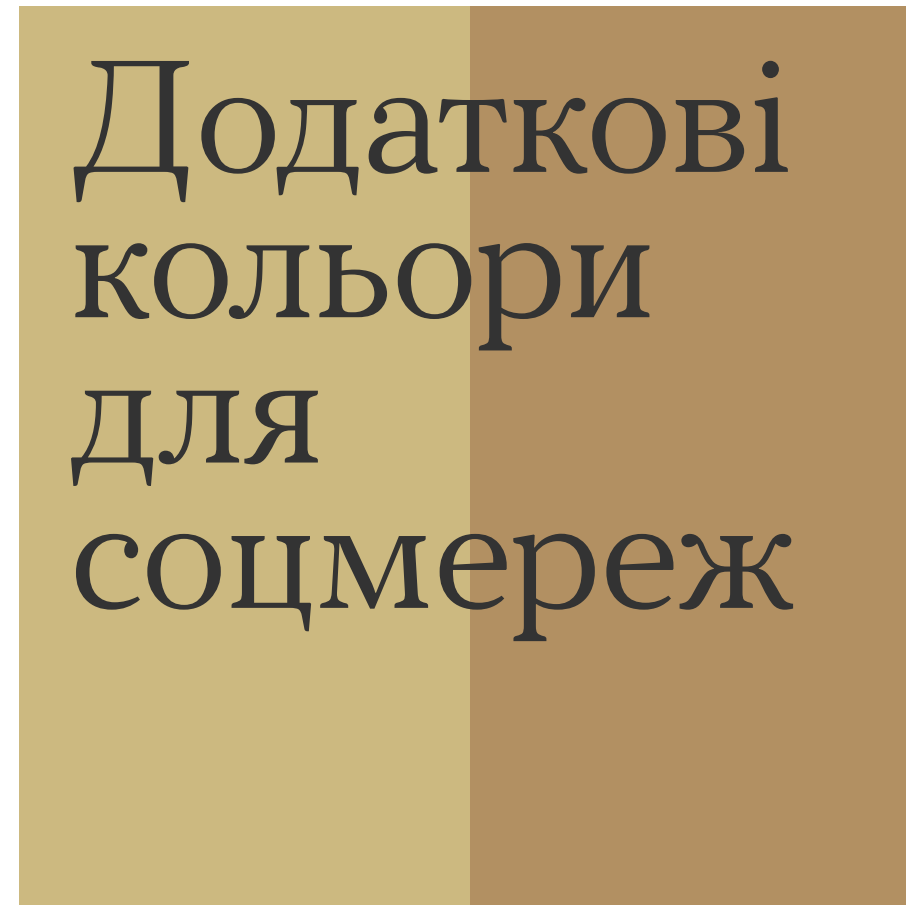
HEX	#333333
RGB	51-51-51
HEX	#627072
RGB	98-112-114
HEX	#95B1B5
RGB	149-177-181

HEX	#A36D41
RGB	163-109-65
PANTONE	7412C
CMYK	0-51-100-26
HEX	#B99762
RGB	185-151-98
HEX	#D8C587
RGB	216-197-135

HEX	#DE5845
RGB	222-88-69
PANTONE	171C
CMYK	1-83-85-0
HEX	#DB9386
RGB	219-147-134
HEX	#E2D4CB
RGB	226-212-203

Розширені кольорові кобмінації

Для розширення палітри у діджиталі.



Використання

Для друкованих матеріалів рекомендуємо надавати перевагу світлішим фонам.

У деяких випадках можна використовувати і темні. Але їх краще залишити для діджитала.

Тривожні
думки
не дають
спати?



Скануй QR-код,
щоб дізнатися,
як собі допомогти

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Тривожні
думки
не дають
спати?



Скануй QR-код,
щоб дізнатися,
як собі допомогти

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Неправильні комбінації

Використовуйте лише комбінації кольорів, зазначені в брендбуці.

Самостійно створювати нові комбінації кольорів не можна.



Недостатня контрастність



Агресивна комбінація

Неправильні комбінації

Неправильними є усі комбінації, які не зазначені на попередніх слайдах.
А тут наведені найпроблемніші приклади.

Нема
контрасту

Занадто
агресивно

“Рябіння”
в очах

Занадто
ряба
комбінація

Не
читається
текст

Так
точно ні

Невиразна
комбінація

Занадто
світлі
кольори

Занадто
ряба
комбінація

Не
читається
текст

Комунікація

Макет

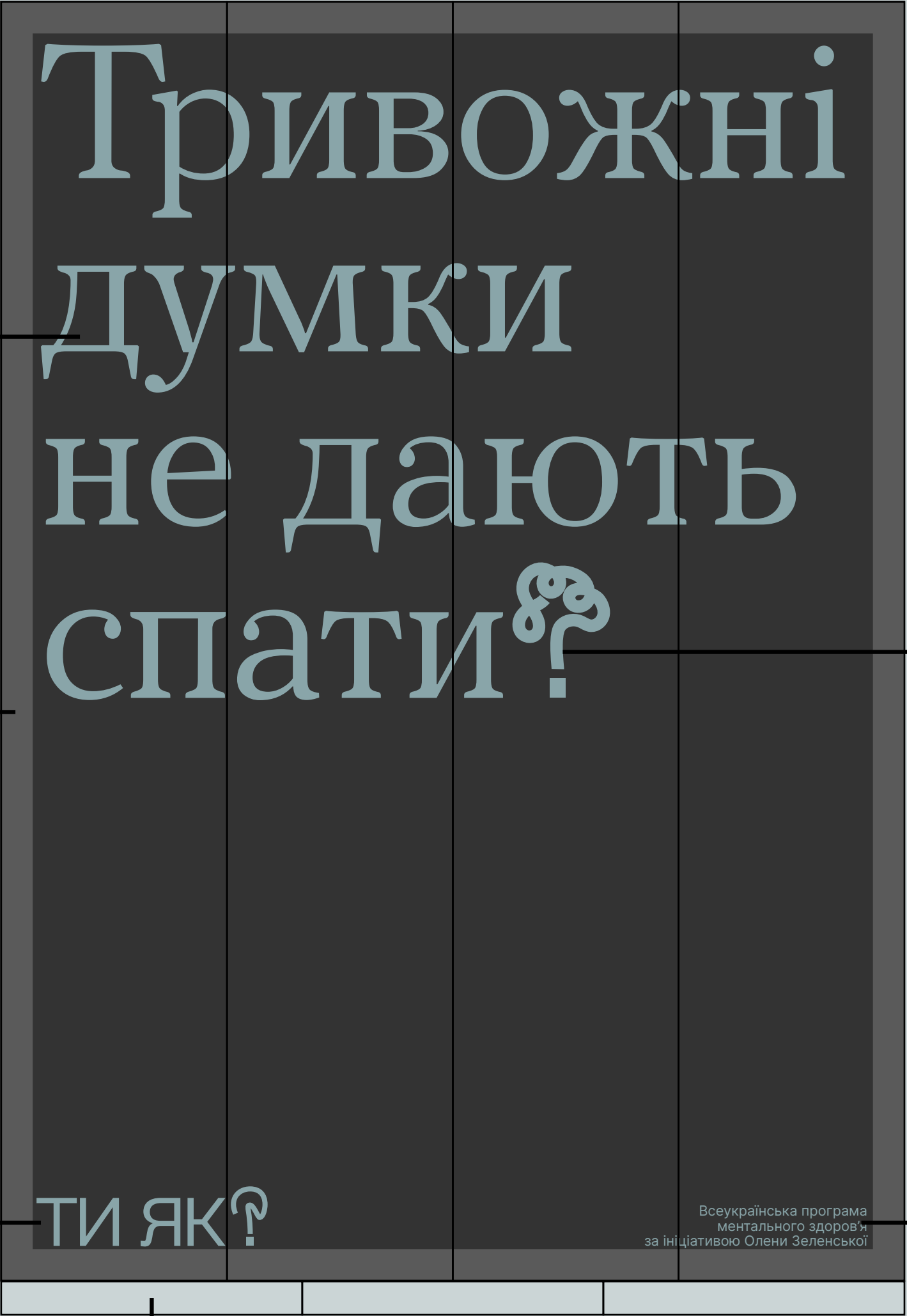
Основа нашої комунікації — текстові макети, які побудовані на звертанні до людей.

Повідомлення займає всю ширину вертикального макета. Або мінімум 3/4.

Безпечна зона прив'язується до мінімальної безпечної зони логотипа

Логотип у лівому кутку формату

Ширина логотипа варіюється від 1/4 до 1/3 ширини формату



Знак питання відповідно до повідомлення. Зберігай пропорції, які вказані у відповідному розділі.

Дескриптор навпроти лого. Бери оригінальний файл, щоб не помилитися з пропорціями

Макет

Подібні правила застосовуємо
і до горизонтальних макетів.
За винятком розміру логотипа.
Він має бути меншим.



Іконка соцмереж

Просто використовуй основний знак питання в будь-якій кольоровій комбінації.

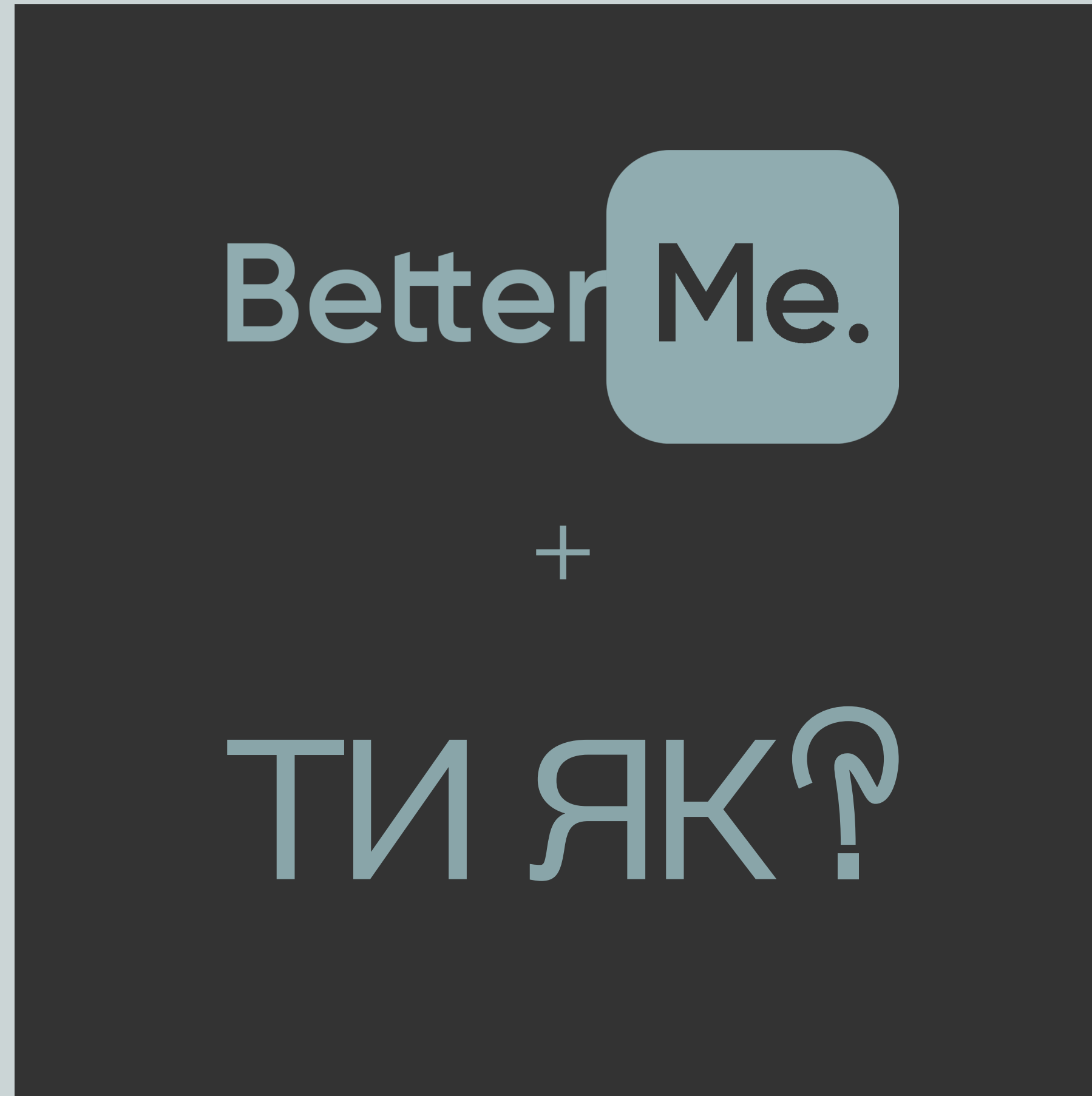


→завантажуй оригінал тут

Партнерський пост

Тут все просто. Основну інформацію прописуй у самому пості, а на візуалі просто став два логотипи, як у прикладі.

Проси у партнера векторний файл лого, щоб перефарбувати у наші брендові кольори.



Анонс події

Для створення анонсів подій та відповідних обкладинок у соцмережах користуйся готовим шаблоном. Існує варіант як з фотографіями, так і без.

Як справлятися
із впливом війни
на ментальне
і фізичне здоров'я?

Тетяна Єрмолаєва
онлайн-лекція

24/02
19:00

ТИ ЯК?



БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
громадська організація

Як справлятися
із впливом війни
на ментальне
і фізичне здоров'я?



Тетяна Єрмолаєва
онлайн-лекція

24/02
19:00

ТИ ЯК?



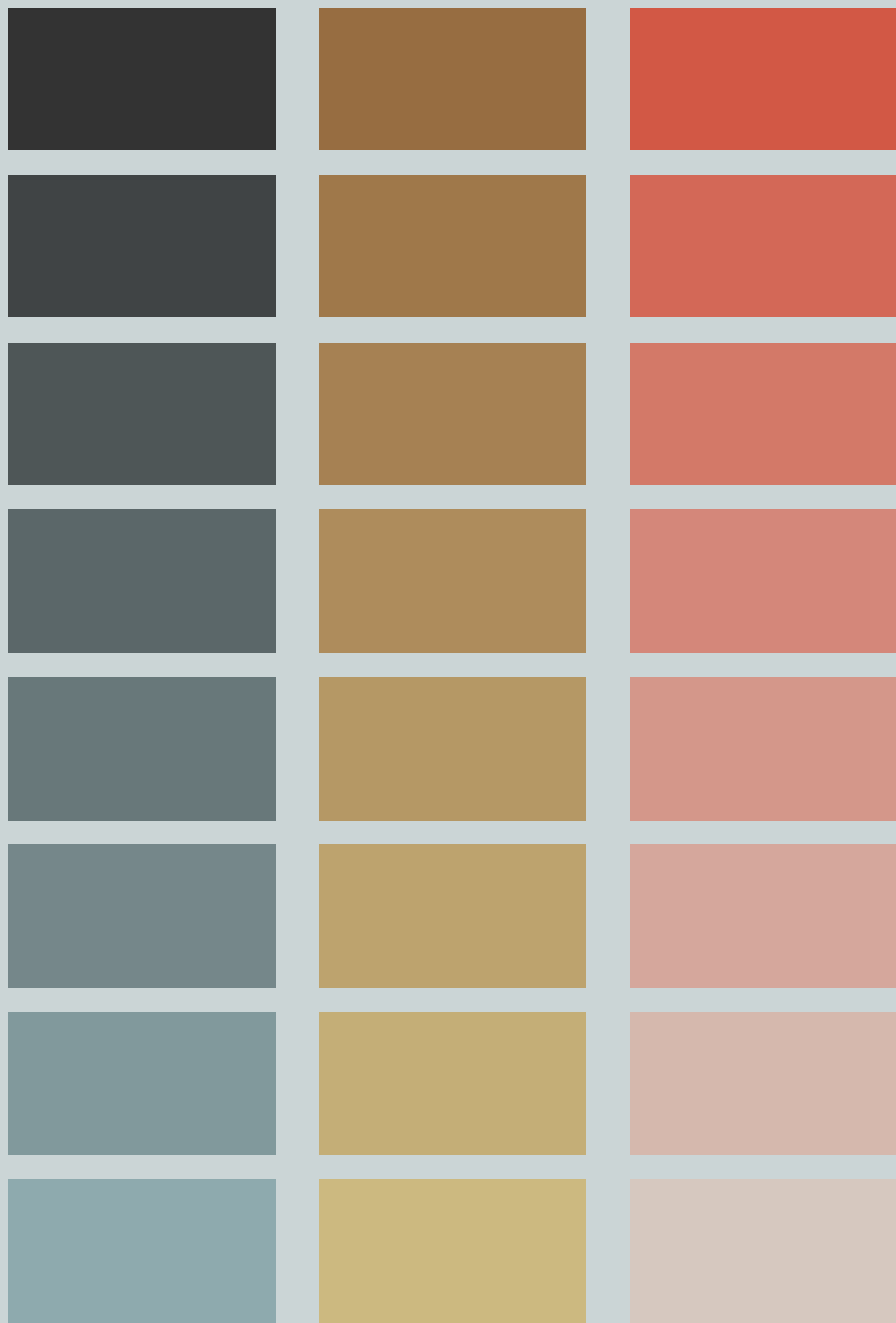
БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
громадська організація

→завантажуй шаблон тут

Інфографіка

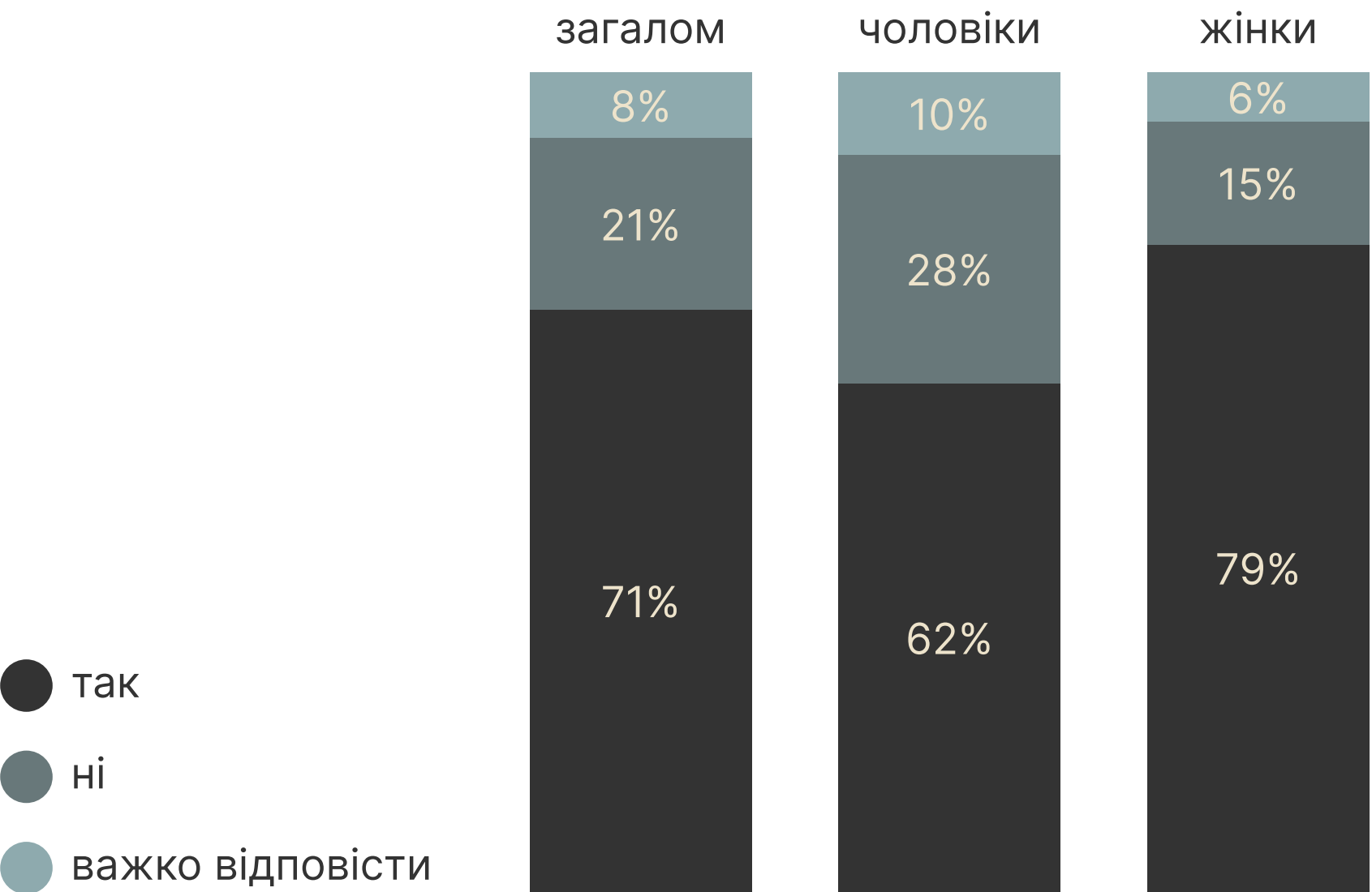
При роботі з інфографікою використовуй розширену палітру кольорів для графіків. Намагайся робити все мінімалістичним, не перевантажуючи читача інформацією.

Основний шрифт використовуй для заголовків, а решту набирай допоміжним.



Відчуття останнім часом стресу або сильної знервованості

У статеві-віковому розрізі



Презентація

Для створення презентацій використовуй
готовий шаблон. В ньому вже налаштовані
кольори та шрифти і враховані різні
варіанти верстки слайдів.

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

Заголовок презентації

Дата або допоміжний текст

→завантажуй шаблон тут

Вхід-заставка

Коли необхідно, можна використовувати вхідну заставку. Качай готовий оригінал за посиланням.

У вихідному файлі можна змінювати кольори на потрібні.

ТИ ЯК?

→завантажуй файл тут

Титри

Для титрів використовуємо шрифт Inter на кольоровий плашці в нижній центральній частині відео.

Завжди треба брати висококонтрастну комбінацію кольорів і зважати на кольори в ролику.

Шрифт Inter для титрів

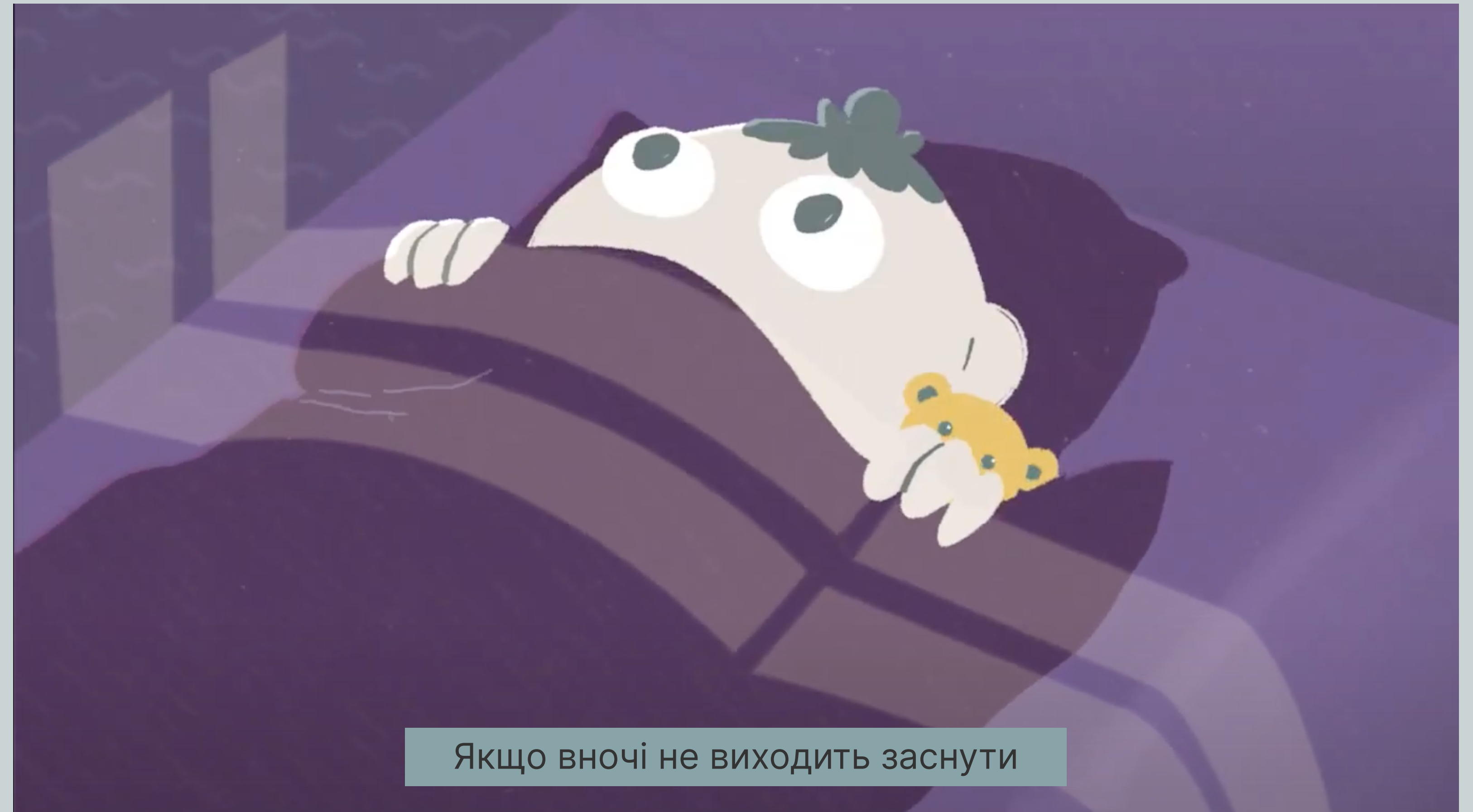
Шрифт Inter для титрів

Шрифт Inter для титрів

Шрифт Inter для титрів

Шрифт Inter для титрів

Шрифт Inter для титрів



Якщо вночі не виходить заснути

Пекшот

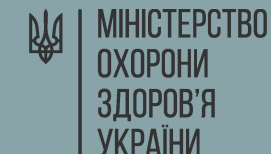
Для кожної окремої кампанії може бути свій пекшот, який обіграє анімований логотип.

Для решти випадків, є заготовка, яку можна використовувати нічого не редагуючи.

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

Експертна підтримка:



Виконавчий партнер:



→завантажуй файл тут

Приклади

Скажи чесно, ти як?

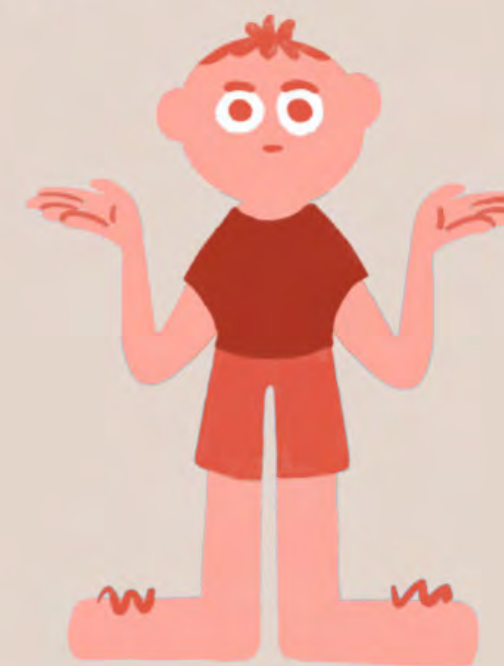


Якщо тривожно,
скануй QR-код
і дізнавайся,
як із цим справлятися

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Тривожні думки не дають спати?



ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Скажи чесно, ти як?



Якщо тривожно,
скануй QR-код
і дізнавайся,
як із цим справлятися

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я



чуєш
сирени,
коли їх
немає?



Скануй QR-код
та дізнавайся,
як із цим справлятися

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Тривожні думки не дають спати?



Скануй QR-код,
щоб дізнатися,
як собі допомогти

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Тривожні думки не дають спати?



Скануй QR-код,
щоб дізнатися,
як собі допомогти

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської



чуєш
сирени,
коли їх
немає?



Скануй QR-код
та дізнавайся,
як із цим справлятися

ТИ ЯК?

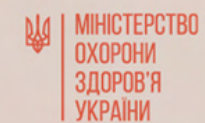
Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської



Експертна підтримка:



Виконавчий партнер:







